

La **Correspondance économique**

MENTIONS LÉGALES

La société éditrice du site accessible à partir du nom de domaine <https://www.lacorrespondanceeconomique.fr/> (ci-après, « le Site ») est la **Société Générale de Presse**, SAS au capital de 38 753 € - APE 5813 Z - Siret 592 005 326 00018 – Identifiant TVA FR 19 592005326.

La **Société Générale de Presse** a son siège social au 13 avenue de l'Opéra, 75001 Paris

Numéro de téléphone : +33 1 40 15 17 89

Adresse e-mail contact : contact_sites@SGPresse.fr

Le directeur de la publication du Site est Marianne Bérard-Quélin, présidente-directrice générale de la Société Générale de Presse.

Le Site est hébergé par OVH, 2 rue Kellermann – 59100 Roubaix, France.

Le Site a été développé par JPBCSI (Jean-Philippe Boris)

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation (ci-après « CGU ») ont pour objet de fixer les conditions d'utilisation des services proposés par le Site édité par la Société Générale de Presse (ci-après, « l'Editeur ») et auxquels a accès l'utilisateur, quels que soient sa qualité, son lieu et ses modalités de connexion et d'utilisation (ci-après, « l'Utilisateur »).

La navigation sur le Site vaut acceptation sans réserve par l'Utilisateur des présentes CGU.

L'Utilisateur est informé, reconnaît et accepte que la version en vigueur et qui lui est opposable est celle en ligne à la date de son accès à l'un quelconque des services de l'Editeur.

Ces CGU peuvent être modifiées à tout moment par l'Editeur.

Ces modifications engagent l'Utilisateur dès leur mise en ligne. Il est en conséquence recommandé à l'Utilisateur de consulter régulièrement les CGU afin de prendre connaissance de ces nouvelles conditions.

Article 1 – Accès au Site

L'accès au Site implique que l'Utilisateur dispose d'une connexion Internet et d'un matériel informatique adapté. La responsabilité de l'Editeur ne saurait être recherchée en cas de problème de connexion.

L'Editeur s'engage à faire ses meilleurs efforts pour assurer à l'Utilisateur une accessibilité du Site à tout moment.

Il ne saurait être tenu responsable en cas d'indisponibilité du Site, pour quelque cause que ce soit.

L'Editeur ne saurait non plus être responsable des dommages qui pourraient résulter de l'accès ou de l'utilisation du Site, en cela compris toute détérioration ou virus qui pourrait infecter l'équipement informatique de l'Utilisateur, celui-ci étant requis de prendre toutes mesures appropriées afin de protéger ses propres données, logiciels et matériels.

Article 2 – Utilisations autorisées

Le Site et les informations qui y sont publiées sont réservés à leur consultation au moyen du système de traitement automatisé de données de l'Éditeur, ainsi qu'aux utilisations à usage privé et non commerciales des Utilisateurs.

Toutes réutilisations à titre commercial des contenus publiés sur le Site nécessitent une autorisation express et écrite de l'Editeur.

Article 3 – Responsabilité de l'Editeur

L'activité de l'Editeur relève du régime de responsabilité de la presse et de la communication au public par voie électronique.

Article 4 – Engagements et responsabilité de l'Utilisateur

L'Utilisateur doit se conformer aux lois et règlements applicables sur Internet.

L'utilisateur du présent site est tenu de respecter les dispositions de la loi relative à l'Informatique, aux fichiers et aux libertés, dont la violation est passible de sanctions pénales. Il doit notamment s'abstenir, s'agissant des informations nominatives auxquelles il accède, de toute collecte, de toute utilisation détournée, et d'une manière générale, de tout acte susceptible de porter atteinte à la vie privée ou à la réputation des personnes..

L'Editeur se réserve de suspendre l'accès à ses services, de manière temporaire ou définitive, à tout Utilisateur qui ne se conformerait pas à ces lois et règlements ou aux présentes CGU.

L'Utilisateur s'engage en particulier, à l'occasion de son inscription sur le Site s'il y a lieu et de l'utilisation des services du Site, à renseigner de manière exacte et complète les données demandées, à ne pas usurper l'identité de tiers ainsi qu'à garder confidentiels ses identifiants.

Article 5 – Propriété intellectuelle

Le contenu du Site est protégé par la loi et notamment les dispositions du code de propriété intellectuelle.

Il est destiné à l'usage personnel de l'Utilisateur qui bénéficie d'un droit d'usage privé, non collectif et non exclusif.

Sauf autorisation expresse et préalable de l'Editeur, sont interdites toutes reproductions, représentations et utilisations et notamment :

– Toute adaptation, mise à disposition du public, distribution, rediffusion sous quelque forme que ce soit, mise en réseau, communication publique de tout ou partie des œuvres, prestations, marques et tous éléments protégés ou susceptibles de protection par le droit de la propriété intellectuelle reproduits sur le Site,

- Toute représentation totale ou partielle de ce site par quelque procédé que se soit, sans l'autorisation expresse de la Société Générale de Presse est interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Il en est de même des bases de données figurant sur le Site web dont la Société Générale de Presse est le producteur, qui sont protégées par les dispositions de la loi du 1er juillet 1998 portant transposition dans le Code de la propriété intellectuelle de la directive européenne du 11 mars 1996 relative à la protection juridique des bases de données.

– Toute extraction ou réutilisation, y compris à des fins privées, d'une partie substantielle du contenu des bases de données constituées par le Site,

– Toute extraction ou réutilisation, répétée et systématique, y compris à des fins privées, d'une partie même non substantielle du contenu des bases de données constituées par le Site,

– Tout lien, accès, modification, ajout, suppression qui porte sur le système de traitement automatisé du Site.

Article 6 – Liens hypertextes

6.1. La mise en place d'un lien hypertexte assorti d'un court extrait de contenu (ou « snippet ») pointant vers le Site nécessite une autorisation préalable de l'Éditeur, à rechercher au moyen d'une demande adressée à l'e-mail contact du Site, sous réserve des dispositions de l'article L. 211-3-1 du code de la propriété intellectuelle.

6.2. L'Editeur peut reproduire sur le Site des liens hypertextes permettant d'accéder à des sites internet d'éditeurs tiers.

Ces sites internet sont indépendants de l'activité éditoriale du présent Site. Par conséquent, l'Editeur ne saurait être tenu responsable du contenu de ces sites tiers, soumis à leurs propres conditions d'utilisation.

Article 7 – Données personnelles

Lors de la consultation du Site par l'Utilisateur, l'Editeur peut être amené à collecter des données à caractère personnel.

Ces données à caractère personnel sont traitées conformément à la législation en vigueur, et notamment conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la Protection des personnes physiques à l'égard du traitement de données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (dit « RGPD »).

Les données collectées ne donnent lieu à aucune commercialisation. Elles sont réservées :

- au bon fonctionnement technique du Site;
- à la gestion de la connexion au Site en fonction des abonnements souscrits;
- à l'alimentation de statistiques d'audience

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Article 1 – Objet et champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après, « CGV ») définissent les conditions par lesquelles la Société Générale de Presse propose à une personne physique ou morale (ci-après, le « Client ») de s'abonner au Site.

Toute abonnement au Site implique l'acceptation sans réserve des présentes CGV qui constituent le contrat liant le Client à la société.

Ces CGV peuvent être complétées le cas échéant par des conditions particulières qui constituent alors ensemble l'intégralité du contrat liant les parties. Les conditions particulières figurent notamment sur les bulletins d'abonnement et factures d'abonnement.

En acceptant les présentes CGV, le Client reconnaît qu'il possède la capacité pleine et entière à contracter.

Ces CGV peuvent être modifiées à tout moment et sans préavis par la Société Générale de Presse ; les CGV en vigueur opposables au Client sont celles applicables au moment de la souscription de l'abonnement ou de la commande et que celui-ci aura préalablement acceptées.

Article 2 – Les Produits

Les produits proposés à la vente par la Société Générale de Presse sont notamment les suivants (ci-après, les « Produits ») :

Abonnement à une publication périodique :

- Abonnement au format numérique,
- Abonnement au format papier, selon restrictions géographiques mentionnées sur le site internet de la société [A],
- Abonnement au format papier et au format numérique, selon restrictions géographiques mentionnées.

Ces abonnements peuvent être individuels (destinés à une seule personne) ou collectifs (destinés à un groupe de personnes).

Articles à l'unité, uniquement au format numérique,

Numéros d'une publication périodique, à l'unité :

– Au format numérique,

– Ou au format papier, selon les disponibilités et restrictions géographiques mentionnées.

Article 3 – La création de compte Client

Tout Client se voit attribuer un compte à la souscription d'un abonnement..

La création de compte est effectuée par la Société Générale de Presse à partir de l'adresse email fournie par le Client en renseignant le formulaire d'abonnement. Cette adresse email est l'identifiant du Client. Il s'engage en particulier à communiquer des informations complètes et exactes et à ne pas usurper l'identité de tiers.

Le compte est strictement personnel et permet au Client de s'identifier avant de consulter le Site.

Les mots de passe sont strictement personnels et confidentiels. Le Client qui en est seul responsable s'engage à les tenir secrets et à ne pas les divulguer à un tiers quel qu'il soit et pour quelque motif que ce soit.

Le Client peut modifier son de passe. Lorsque le mot de passe est nécessaire, il figure toujours sur la page concernée un lien "Mot de passe oublié" permettant au Client de récupérer son mot de passe par email

La Société Générale de Presse se réserve la possibilité de clôturer tout compte et de refuser toute vente à un Client dans les cas où il serait constaté (1) un défaut de paiement d'une ou plusieurs commandes antérieures, (2) une utilisation abusive ou frauduleuse du service et de ses contenus ou (3) une violation manifeste des obligations du Client définies aux présentes CGV.

Article 4 – Procédure de commande

Pour souscrire un abonnement, le Client est requis de suivre la procédure définie ci-après.

La souscription à un abonnement permet au Client soit de recevoir, soit d'accéder, soit de recevoir et d'accéder à l'ensemble des parutions de la publication périodique éditée par la Société Générale de Presse pendant la durée souhaitée.

Toutes souscriptions d'abonnements se fait auprès du service commercial de la Société Générale de Presse joignable au siège de la société et par voie numérique à l'adresse abonnements@SGPresse.fr

Le Client peut choisir de recevoir le numéro de la publication au format numérique ou au format papier, selon les disponibilités et les restrictions géographiques mentionnées sur le site.

Pour les formules numériques, un email est adressé à l'adresse communiquée par le Client, il comporte les éléments nécessaires à la consultation du Site.

Les éléments essentielles de l'abonnement souscrit par le Client sont : le titre de la publication et la ou les version(s) de la publication (numérique et/ou papier) à laquelle le Client souhaite s'abonner, la

formule de l'abonnement, le prix de l'abonnement, la durée de l'abonnement et les conditions de renouvellement, ainsi que le lieu de livraison (pour une publication papier).

Les abonnements aux publications de presse édités par la Société Générale de Presse ne font jamais l'objet de tacite reconduction. Seule l'accord express du souscripteur peut donner lieu au renouvellement et à la facturation d'un abonnement.

Dans tous les cas, il est conseillé au Client d'imprimer et de conserver le message de confirmation de sa Commande, à titre de preuve.

Article 5 – Prix des Produits

Le prix de chaque Produit est indiqué en euros, hors taxe avec mention du taux de TVA applicable.

Pour la commande d'un article à l'unité, d'un numéro d'une publication périodique ou d'un abonnement à durée déterminée sans tacite reconduction, le prix à acquitter par le Client est celui indiqué sur les documents commerciaux à la date de la commande.

Tout abonnement est souscrit

Article 6 – Paiement

6.1. Modalités de paiement

Plusieurs modes de paiement sont acceptés par la société [A] :

- Virement bancaire,
- Chèque bancaire ou postal,

En cas d'incident de paiement, la Société Générale de Presse se réserve le droit de suspendre l'exécution de l'abonnement en cours.

En l'absence de résolution de l'incident de paiement dans un délai de deux (2) mois à compter de sa notification au Client, la Société Générale de Presse pourra résilier unilatéralement l'abonnement en cours.

6.2. Délais de paiement

Les abonnements sont payables d'avance à réception de facture.

Le Client professionnel dispose d'un délai de 30 jours à compter de la date d'émission de la facture pour effectuer le règlement.

En cas de retard de paiement, le Client professionnel sera redevable d'indemnités de retard d'un montant égal à trois fois le taux d'intérêt légal, en vertu de l'article L. 441-10 du code de commerce, ainsi que de l'indemnité forfaitaire de recouvrement de 40 euros fixée par l'article D. 441-5 du code de commerce, sans qu'une mise en demeure préalable soit nécessaire.

Article 7 – Livraison des Produits au format papier

Sauf indications contraires, le coût de la livraison du Produit dans les zones géographiques mentionnées est inclus dans le prix acquitté par le Client.

Le Produit sera livré par la Société Générale de Presse ou l'un de ses prestataires à l'adresse indiquée lors de la commande par le Client.

Dans le cas d'un abonnement, le Client devra signaler tout changement d'adresse par courrier adressé par voie postale ou électronique. Ce changement sera effectif au plus tard 1 (une) semaine après la réception du signalement de changement d'adresse.

Article 8 – Durée et fin des abonnements

La durée de chaque abonnement est celle mentionnée sur la facture au jour de l'abonnement du Client.

8.1. Résiliation des abonnements

Les abonnements à durée déterminée ne peuvent être résiliés avant leur échéance. Toute demande de résiliation ne donnera lieu à aucun remboursement.

8.2. Changement de périodicité ou cessation de publication du titre périodique

8.2.1. Tout changement de périodicité d'une publication devra être notifié par écrit au Client abonné – avec les nouvelles conditions financières applicables – au moins 2 (deux) mois avant sa prise d'effet.

A compter de la réception de cette notification, le Client disposera d'un délai de 1 (un) mois pour résilier son abonnement, s'il le souhaite, par courrier recommandé avec avis de réception envoyé à la Société Générale de Presse, à l'adresse suivante : Société Générale de Presse, service abonnements, 13 avenue de l'Opéra, 75001 PARIS.

A défaut, le changement de périodicité et les nouvelles conditions financières applicables seront réputés acceptés par le Client.

8.2.2. Toute cessation de publication d'un titre périodique devra être notifiée par écrit au Client abonné au moins 2 (deux) mois avant qu'elle n'intervienne.

Dans la mesure du possible, cette notification écrite proposera une revue de substitution au Client abonné à servir jusqu'au terme de l'abonnement, aux conditions initiales. Dans ce cas, à compter de la réception de cette notification, le Client disposera d'un délai de 1 (un) mois pour résilier son abonnement, s'il le souhaite, et se faire rembourser, selon le cas, le solde du prix de son abonnement, en envoyant un courrier recommandé avec avis de réception à la Société Générale de Presse, à l'adresse suivante : Société Générale de Presse, service abonnements, 13 avenue de l'Opéra, 75001 PARIS. A défaut, l'abonnement de substitution sera réputé accepté par le Client.

En l'absence de proposition d'abonnement de substitution de la part de la société [A], l'abonnement sera résilié à la date de cessation de la publication et les éventuelles avances perçues par la Société Générale de Presse seront intégralement remboursées au Client.

Article 9 – Données personnelles

Les données personnelles recueillies concernant le Client personne physique lors de sa commande font l'objet d'un traitement par la Société Générale de Presse et sont utilisées pour l'exécution du contrat ainsi qu'à des fins statistiques et de prospection commerciale pour les produits et services de la Société Générale de Presse et de ses partenaires.

Les données personnelles recueillies sont conservées pour une durée maximale de 3 (trois) ans à compter de l'exécution de la commande ou de la fin de l'abonnement, le cas échéant.

Conformément à la législation en vigueur, sous réserve de la justification de son identité, le Client bénéficie de la possibilité :

- D'obtenir la confirmation du traitement de ses données personnelles, et d'accéder aux données personnelles traitées lorsqu'elles le sont, ainsi qu'à d'autres informations concernant leur traitement,
- De demander la rectification de ses données personnelles lorsque celles-ci sont inexactes,
- D'obtenir l'effacement de ses données personnelles,
- De demander que ses données personnelles lui soient transmises afin qu'il puisse les communiquer à un autre responsable de traitement de données,
- De demander la limitation du traitement de ses données personnelles sous réserve de certaines conditions,
- De s'opposer au traitement de ses données personnelles à des fins de prospection et à toutes autres fins sous réserve de motifs légitimes,
- De définir les directives à suivre concernant le sort de ses données personnelles après son décès.

L'exercice de ces droits s'effectue à tout moment par la voie postale ou électronique à l'adresse de la société, en précisant en objet « données personnelles ».

Certaines pages du Site peuvent parfois contenir des "balises web" ainsi que des cookies.

Article 10 – Propriété Intellectuelle

La Société Générale de Presse accorde à l'Utilisateur un droit de consultation, d'utilisation et d'accès aux Informations dans les conditions suivante.

Tous les éléments reproduits ou utilisés sur le Site, et notamment les contenus éditoriaux, les marques, logos, photographies, images, textes, séquences vidéo, sons, ainsi que toutes les applications informatiques qui pourraient être utilisées pour faire fonctionner le Site, sont protégés par les dispositions légales relatives à la propriété intellectuelle.

Ils sont la propriété pleine et entière de la Société Générale de Presse. Toute reproduction, représentation, utilisation ou adaptation, sous quelque forme que ce soit, de tout ou partie de ces éléments, y compris des applications informatiques, sans l'accord préalable et écrit de la société ou de ses partenaires, est strictement interdite.

Les œuvres de l'esprit qui sont présentées et proposées à l'achat, au téléchargement et à la lecture, sont destinées à un usage strictement personnel à l'exclusion de tout usage collectif, même au sein de l'organisation qui a souscrit l'abonnement.

Toute reproduction, adaptation ou représentation sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, et notamment la revente, l'échange, le louage ou le transfert à un tiers, sont strictement interdits et passibles de poursuites sur le fondement de la contrefaçon.

De manière générale, et sans que cette liste puisse être considérée comme exhaustive, l'Utilisateur s'engage à :

- utiliser et/ou télécharger les Informations sur son équipement uniquement pour un usage exclusivement personnel, non marchand et limité dans le temps ; n'imprimer les Informations téléchargées sur support papier qu'à la condition que les copies ainsi constituées fassent l'objet d'un usage exclusivement personnel, ce qui exclut notamment toute reproduction à des fins professionnelles ou commerciales ou de diffusion en nombre, gratuite ou payante ;
- ne pas conserver les Informations téléchargées plus de quarante-huit (48) heures et procéder à leur destruction passé ce délai ;
- ne pas recopier tout ou partie du Site sur un autre site ou un réseau interne d'entreprise ;
- ne pas reproduire ou résumer la version numérique des Informations à des fins de revue ou de panorama de presse sauf accord écrit et préalable du **CFC** (Centre Français d'exploitation du droit de Copie) (www.cfcopies.com) ;
- ne pas reproduire, résumer, altérer, modifier, déplacer, retirer, remplacer ou rediffuser, sans autorisation écrite et préalable, le contenu éditorial des Informations [texte (articles, titre ..) et/ou reproduction (illustrations, photos ...)] et/ou les noms, logos, marques de la Société Générale de Presse ;
- ne pas extraire ou réutiliser, y compris à des fins privées, sans autorisation écrite et préalable de la Société Générale de Presse, une partie substantielle ou non du contenu des bases de données et archives constituées par le Site ;
- mettre en place des systèmes de contrôle adaptés en fonction des évolutions techniques pour éviter tout "piratage" des Informations et en particulier pour éviter l'utilisation illicite ou contraire aux présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation de toute Information de quelque manière et sous quelque forme que ce soit ;
- informer la Société Générale de Presse dès la connaissance d'un "piratage" et en particulier de toute utilisation illicite ou non-contractuelle des Informations et ce quel que soit le mode de diffusion utilisé.

La violation de ces dispositions impératives soumet l'Utilisateur ainsi que toutes les personnes qui y ont participé aux sanctions pénales et civiles prévues par la loi.

En outre, conformément à l'article 3 de la directive 2019/790 du 17 avril 2019 sur le droit d'auteur et les droits voisins dans le marché unique numérique, sont également autorisées « les reproductions et

les extractions effectuées par des organismes de recherche et des institutions du patrimoine culturel, en vue de procéder, à des fins de recherche scientifique, à une fouille de textes et de données sur des œuvres ou autres objets protégés auxquels ils ont accès de manière licite ». L'accès licite nécessite la souscription d'un abonnement.

Pour exercer ce droit, le Client devra présenter préalablement sa demande à la Société Générale de Presse par email à l'adresse suivante : abonnements@SGPresse.fr.

Conformément à l'article 4 paragraphe 3 de la directive précitée, toute autre fouille de textes et de données ne relevant pas de l'exception obligatoire prévue à l'article 3 de la directive est strictement interdite, sauf accord préalable et exprès donné par la Société Générale de Presse dans le cadre d'un accord de licence à solliciter par voie électronique ou postale à l'adresse de la société.

Article 11 – Force majeure

La responsabilité civile de la Société Générale de Presse ne saurait être engagée à raison d'inexécution ou de mauvaise exécution de ses obligations en cas de force majeure telle que définie par l'article 1218 du code civil.

Sont notamment considérés comme des événements de force majeure dans le cadre des présentes CGV : grèves, fermetures ou autres actions industrielles, agitation civile, émeute, invasion, attaque terroriste ou menace d'attaque terroriste, guerre, menace ou préparation de guerre, feu, explosion, tempête, inondation, séisme, affaissement, épidémie, pandémie ou autres catastrophes naturelles, impossibilité d'utiliser les transports par rails, bateaux, avions, routes ou autres moyens de transport privés ou publics, impossibilité d'utiliser les réseaux de télécommunications publiques et privées, actes, décrets, législation, réglementations ou restrictions de tous gouvernements, grève, défaillance ou accidents de transport maritime, postal.

L'exécution des présentes CGV sera suspendue tant que durera le cas de force majeure.

La Société Générale de Presse victime d'un cas de force majeure mettra en œuvre ses meilleurs moyens afin d'atténuer les effets de l'inexécution de ses obligations.

Article 12 – Loi applicable et litiges

Les présentes CGV sont soumises à la loi française.

Pour toute réclamation, le Client peut s'adresser au service client de la Société Générale de Presse en le contactant par voie électronique ou postale aux adresses précitées.

Tout différend avec un Client commerçant découlant de la validité, de l'interprétation et/ou de l'exécution des présentes CGV relèvera, à défaut de règlement amiable, du tribunal compétent de Paris (France).